

## Анализ результатов диагностики по профориентации обучающихся 8-9 классов МОБУ Благовещенская сош

Подготовка подрастающего поколения к осознанному, обоснованному выбору профессии является задачей первостепенной экономической и социальной значимости. Выбор профессии можно отнести к самому важному и сложному, особенно трудно сделать правильный выбор девятиклассникам.

*Цель профориентационной работы в школе* – подготовка учащихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности, и запросы рынка. На занятиях обучающиеся 8-9 классов в ходе самодиагностики изучают свои психологические особенности, “примеряют” различные модели поведения и оценивают их эффективность. С целью самопознания и самооценки перспектив профессионального и личностного развития у восьмиклассников проводится диагностика интересов (опросник «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой), у девятиклассников – тип будущей профессии (методика Е.А.Климова), тип личности и тип профессиональной среды (методика профессионального самоопределения Дж.Голланда). В 2023-2024 учебном году обследовались обучающиеся 9 класса в количестве 4 человек и обучающиеся 8 класса в количестве 6 человек.

### *Анализ результатов исследования.*

#### 1. «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой.

Использование данной методики позволяет осуществить предварительный анализ интересов, близких к тому или иному виду деятельности.

Суммируя ярко выраженный интерес и выраженный интерес большую заинтересованность восьмиклассники проявляют к спорту – 4. Сфера обслуживания, транспорт и изобразительное искусство значимы для 2 обучающихся по каждой области деятельности

#### 1. Методика Е.А.Климова.

Методика предназначена для выявления наиболее привлекательных профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова: «человек-природа», «человек-техника», «человек-знаковая система», «человек художественный образ», «человек-человек».

В результате изучения выявлено:

- 50% 9-ков склонны к профессиям типа «человек- человек». К этой группе относятся профессии, связанные с управлением, обучением, воспитанием, обслуживанием, лечением, защитой людей. Эти профессии имеют особую социальную значимость. Они требуют от человека терпения и требовательности, умения брать ответственность на себя, контролировать свои эмоции. Главное содержание труда в этих профессиях — эффективное взаимодействие между людьми.

- 50% выбирают профессии типа «человек - природа». К этой группе относятся все профессии, связанные с живой и неживой природой. Исследование, изучение и использование природных ресурсов, уход за животными и растениями, их лечение — вот возможные виды деятельности.

#### 2. Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда.

Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии.

*Таблица 1 – Результаты исследования типа личности девятиклассников*

Тип личности	% обучающихся
Реалистический	-

Интеллектуальный	-
Социальный	2
Конвенциальный	-
Предприимчивый	1
Артистический	1

По результатам исследования (таблица 3) 1 девятиклассник имеет артистический тип личности и выбирает профессии – фотограф, дизайнер. На втором месте по численности 2 обучающихся имеют социальный тип личности с выбором профессий – воспитатель, педагог, психолог. У 1 предприимчивый тип личности, предпочитет профессии журналист, менеджер, юрист, бизнесмен.

По результатам исследования можно сделать вывод, что у большинства обучающихся (73,6%) имеется интерес к какой-либо области деятельности, выбрана профессия.

#### **Рекомендации:**

1. Заместителю директора по УР и ВР, классным руководителям, учителям предметникам, узким специалистам продолжить проводить целенаправленную работу по профориентации обучающихся с учетом запроса экономики современного общества, согласно плана профориентационной работы;
2. использовать в профориентационной деятельности разнообразные формы внеклассной деятельности, современные педагогические технологии;
3. активизировать взаимодействие родителей и педагогов, оказывающих непосредственное влияние на формирование профессионального определения обучающихся;
4. ориентировать обучающихся на выбор профессий, востребованных в красноярском крае;
5. продолжить принимать участие обучающихся 5-11 классов в проектах «Билет в будущее», «Шоу профессий», «Проектория», «Абилимпикс»;
6. обеспечивать профориентационную направленность уроков, формировать у обучающихся общетрудовые навыки;
7. организовывать экскурсии, встречи, профессиональные пробы с представителями профессиональных училищ, встреч со специалистами Центра занятости населения;
8. привлекать родителей к профориентационной деятельности.

Педагог-психолог Байкова Л.П.